

巢湖学院 2022 年普通专升本专业课考试大 纲与参考书目

学前教育专业考试大纲- 1 -

汉语言文学专业考试大纲- 2 -

电子商务专业考试大纲- 3 -

酒店管理专业考试大纲- 5 -

学前教育专业考试大纲

【考试科目】

《教育学》、《心理学》

【考试范围】

1.《教育学》

教育学的发展沿革及主要特点；教育与社会发展；人的发展内涵及其教育意义，人的发展影响因素及其作用；教育目的的内涵及代表理论，我国的教育目的的内涵及理论基础；教师概念、任务、素质及教师专业发展；师生关系概念、内涵及建立；课程概念、类型及主要课程理论；课程开发、实施及评价；我国基础教育课程改革主要目标、内容；教学、教学过程概念；教学组成及基本环节；教学过程的本质、规律和原则；教学方法概念、类型，主要教学方法的内涵及实施要求；教学组织形式概念、类型及变革；班主任概念内涵；班级组织概念、作用、建设与管理。

2.《心理学》

心理学的研究对象、起源与发展、研究任务与研究内容；心理发展理论；认知心理；需要、动机和情绪情感；智力、能力和创造力；人格心理；教师心理；学校心理健康教育。

【参考书目】

1.朱家存、王守恒、周兴国主编《教育学》（第一版），高等教育出版社，2010年。

2.姚本先《心理学》（第三版），高等教育出版社，2018年。

汉语言文学专业考试大纲

【考试科目】

《现代汉语》、《中国古代文学》

【考试范围】

1.《现代汉语》

现代汉语；现代汉民族共同语；现代汉语方言；语音的性质；声母、韵母、声调；汉字概说；汉字的形体；汉字的结构；使用规范汉字；词汇；词的结构类型；词义的性质；词义的构成；同义词和反义词；熟语；语法的性质；词类；实词；虚词；短语；句法成分；句型；句类；单句语病的检查与修改；修辞概说；辞格

2.《中国古代文学》

《诗经》；屈原与楚辞；《孟子》；《庄子》；《史记》；建安文学；陶渊明与田园诗；《春江花月夜》；王维；孟浩然；李白；高适；岑参；杜甫；韩愈；白居易；李商隐；柳永；苏轼；周邦彦；陆游；辛弃疾；关汉卿与《窦娥冤》；《三国演义》；《水浒传》；《西游记》；汤显祖与“临川四梦”；《聊斋志异》；《儒林外史》；《红楼梦》

【参考书目】

1.黄伯荣、廖旭东《现代汉语》（第6版）.高等教育出版社.2017年

2.袁行霈《中国文学史》（第三版）.高等教育出版社.2014年

电子商务专业考试大纲

【考试科目】

《管理学原理》、《市场营销》

【考试范围】

1. 《管理学原理》

管理的内涵；管理者；管理学；管理道德和社会责任；早期管理思想及管理理论萌芽；古典管理理论；行为科学理论；管理理论丛林；当代管理理论；预测的含义及步骤；预测的种类和方法；决策的类型、特征、程序与方法；计划的概念与分类；计划的编制程序与方法；目标管理；组织概述；部门划分；组织结构的类型；集权与分权；领导理论；领导和领导工作；领导方法和领导艺术；对人性的认识；激励概述；沟通的含义与沟通过程；沟通的类型；有效的沟通；控制工作概述；控制工作的原理与类型；控制方法与技术。

2. 《市场营销》

市场营销的发展历史阶段；市场营销环境；消费者行为；消费者购买决策；产业市场消费主体；企业营销决策；企业营销信息系统；市场营销调研；营销战略；市场细分；目标市场的选择策略；营销策略组合；产品生命周期；产品及整体产品；产品组合；品牌与商标；包装；新产品的开发；沟通；营销沟通组合；广告；广告媒体的选择策略；人员推销；定价；定价的基本方法；定价策略；新产品定价；分销渠道及构成，渠道策略；中间商；连锁商店与特许经营；企业营销组织；营销计划；营销控制；网络调研；网络营销渠道；

大数据营销；微信营销；微博营销；搜索引擎营销。

【参考书目】

1.王光健，胡友宇，石媚山.《管理学原理》（第二版），中国人民大学出版社，2018年。

2.岳俊芳、吕一林著《市场营销学》（第五版），中国人民大学出版社，2019年。

酒店管理专业考试大纲

【考试科目】

《管理学原理》、《旅游学概论》

【考试范围】

1. 《管理学原理》

管理的内涵；管理者；管理学；管理道德和社会责任；早期管理思想及管理理论萌芽；古典管理理论；行为科学理论；管理理论丛林；当代管理理论；预测的含义及步骤；预测的种类和方法；决策的类型、特征、程序与方法；计划的概念与分类；计划的编制程序与方法；目标管理；组织概述；部门划分；组织结构的类型；集权与分权；领导理论；领导和领导工作；领导方法和领导艺术；对人性的认识；激励概述；沟通的含义与沟通过程；沟通的类型；有效的沟通；控制工作概述；控制工作的原理与类型；控制方法与技术。

2. 《旅游学概论》

第一章 旅游发展的历史沿革

一、19 世纪以前的旅行活动

- 1、了解人类迁移活动的原因和目的；
- 2、了解人类旅行需要产生的社会经济背景；
- 3、了解封建社会时期的旅行发展状况，掌握封建社会旅行发展的特点。

二、近代旅游和旅游业的开端

- 1、掌握产业革命对近代旅游发展的影响；
- 2、掌握托马斯·库克对旅游业的贡献。

三、现代旅游的兴起

- 1、掌握二战后旅游活动迅速发展的原因。

第二章 旅游活动

一、旅游活动的概念

- 1、掌握“艾斯特”定义；
- 2、掌握旅游活动的要素与基本特征。

二、旅游活动的类型

- 1、了解对旅游活动类型的不同划分标准；
- 2、了解国际旅游和国内旅游的概念，并掌握两者之间的关系和差别。

三、现代旅游活动的特点

- 1、掌握旅游活动的普及性、地理集中性、季节性特点。

第三章 旅游者

一、旅游者的基本概念

- 1、掌握罗马会议对入境旅游者的定义；
- 2、了解我国对入境旅游者和国内旅游者的界定。

二、实现个人旅游需求的客观条件

- 1、掌握实现个人旅游需求的客观条件。

三、实现个人旅游需求的主观条件

- 1、掌握旅游动机的概念；
- 2、掌握旅游动机的类型；
- 3、掌握旅游动机的影响因素。

四、旅游者类型及其需求特点

- 1、掌握不同类型旅游者的需求特点。

第四章 旅游资源

一、旅游资源的基本概念

- 1、掌握旅游资源的概念；
- 2、了解旅游资源的分类；
- 3、掌握旅游资源的特点和价值决定。

二、旅游资源的开发

- 1、掌握旅游资源开发的必要性；
- 2、掌握旅游资源开发工作的基本内容和原则。

三、旅游资源的保护

- 1、了解旅游资源遭受损害和破坏的原因；
- 2、掌握旅游资源保护工作的原则与措施。

第五章 旅游业

一、认识旅游业

- 1、了解旅游业的概念；
- 2、理解旅游业的构成；
- 3、了解旅游业的性质；
- 4、掌握旅游业的特点。

二、旅行社

- 1、了解我国和外国旅行社的分类、旅行社的作用；
- 2、掌握旅行社开展业务的主要方式；

3、理解旅行社行业中发展的新动向。

三、住宿业与饭店

1、掌握饭店连锁集团的概念和竞争优势；

2、掌握饭店合作集团的概念和类型。

四、旅游交通

1、了解主要旅行方式；

2、掌握影响旅游者选择旅游方式的因素。

五、旅游景点

1、了解旅游景点的定义、特点、类别；

2、掌握影响旅游景点经营的基本因素。

六、旅游业的产品

1、掌握旅游产品的概念和特点；

2、了解旅游产品的质量标准和质量管理的途径。

第六章 旅游组织

一、国家旅游组织

1、掌握国家政府支持旅游发展的动机和干预旅游发展的必要性；

2、了解政府干预旅游发展的手段。

二、国际旅游组织

1、了解国际旅游组织的概念和分类；

2、了解世界旅游组织和太平洋亚洲旅游协会概况。

第七章 旅游市场

一、旅游市场的概念

- 1、掌握旅游市场的概念；
- 2、掌握旅游市场细分的概念和意义，了解旅游市场的细分依据。

二、全球国际旅游客流状况

- 1、掌握国际旅游客流分布格局；
- 2、掌握国际旅游客源的地区分布状况；
- 3、掌握国际旅游客流规律。

三、我国旅游业的入境旅游市场

- 1、了解我国旅游业海外客源市场的基本现状；
- 2、掌握选择重点旅游客源市场应考虑的因素；
- 3、掌握我国旅游业在国际客源市场竞争中存在的问题。

四、我国旅游业的国内旅游市场

- 1、了解国内旅游市场的基本特点。

五、我国旅游业的出境旅游市场

- 1、了解我国出境旅游市场的特点。

第八章 旅游影响

一、旅游的经济影响

- 1、掌握旅游的发展对一个国家经济的积极影响和消极影响。

二、旅游促进接待地区经济发展的理论根据

- 1、掌握旅游乘数理论；
- 2、了解旅游乘数的类型和影响因素。

三、旅游的社会文化影响

1、掌握旅游对社会文化的积极影响和消极影响。

四、旅游的环境影响

1、了解旅游对环境的积极影响和消极影响。

五、可持续旅游发展

1、了解可持续旅游发展的含义、可持续旅游的内容；

2、掌握实现可持续旅游发展的核心问题——旅游承载力。

【参考书目】

1.王光健，胡友宇，石媚山.《管理学原理》（第二版），中国人民大学出版社，2018年。

2.李天元.《旅游学》（第三版）.高等教育出版社.2011年。

