附件2：

平面广告设计大赛活动方案

1. 活动目的

激发大学生的创意灵感，展现新时代大学生的审美旨趣、学识水平与精神风貌，提升大学生的创新能力和实践能力。创作一批导向鲜明、富有内涵、鼓舞人心的优秀广告设计作品，充分发挥公益广告弘扬主流价值、传播文明理念、引领时代新风的积极作用，贯彻二十大精神。

1. 参赛方式

个人参赛或组队参赛，组队成员不得超过3人。

1. 参赛要求

1.主题鲜明，创意新颖，内容健康向上；

2.手绘作品线上提交作品照片原图，并注明学院、班级、姓名、学号、联系方式。电脑设计作品须为jpg格式，RGB色彩模式，分辨率不低于300dpi(如ps作品图层须不低于五张），须提交作品电子版，并注明学院、班级、姓名、学号、联系方式。所有作品都须有200字以内的创作说明，包括作品名称、主题简介、创作意义等；

3.作品须原创，不得抄袭、剽窃，因作品所产生的责任均由参赛者自行承担；

4.主办方与承办方拥有对参赛作品进行宣传推广、展览出版的权利。

1. 活动流程

（一）作品征集（2023年11月15日至30日）

1.报名时间：2023年11月30日前。

2.提交作品：作品以“题目+姓名+学号”命名，并以附件形式发送至指定的邮箱，2023年11月30日前提交。

经济与法学学院、文学与传媒学院、外国语学院、教师教育学院将参赛作品及信息汇总表发送至3128919842@qq.com

体育学院、工商管理学院、旅游管理学院、美术与设计学院将参赛作品及信息汇总表发送至3168544132@qq.com

数学与大数据学院、机械工程学院、电子工程学院将参赛作品及信息汇总表发送至1637454450@qq.com

计算机与人工智能学院、化学与材料工程学院、生物与环境工程学院将参赛作品及信息汇总表发送至3138924731@qq.com

活动联系人：汪 颖：19855563618

李晴晴：17201582161

（二）作品评比（2023年12月）

承办单位与协办单位负责组织作品初审，确定晋级作品（数量视具体情况而定）。晋级作品由专家评委打分评审，确定获奖名单。

（三）线上展示（2023年12月）

获奖作品会在文学与传媒学院微信公众号和易班·今日校园和进行展示。

1. 奖项设置

比赛设一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、优秀奖若干，并颁发证书和奖品。