

巢湖学院 2024年普通专升本专业课

考试大纲与参考书目

学前教育专业考试大纲.....- 1 -

汉语言文学专业考试大纲..... - 3 -

电子商务专业考试大纲..... - 5 -

酒店管理专业考试大纲.....- 7 -

商务英语考试大纲..... - 9 -

学前教育专业考试大纲

【考试科目】

《教育学》、《心理学》

【考试范围】

1. 《教育学》

教育学的发展沿革及主要特点；教育与社会发展；人的发展内涵及其教育意义，人的发展影响因素及其作用；教育目的的内涵及代表理论，我国的教育目的的内涵及理论基础；教师概念、任务、素质及教师专业发展；师生关系概念、内涵及建立；课程概念、类型及主要课程理论；课程开发、实施及评价；我国基础教育课程改革主要目标、内容；教学、教学过程概念；教学组成及基本环节；教学过程的本质、规律和原则；教学方法概念、类型，主要教学方法的内涵及实施要求；教学组织形式概念、类型及变革；班主任概念内涵；班级组织概念、作用、建设与管理。

2. 《心理学》

心理学的研究对象、起源与发展、研究任务与研究内容；心理发展理论；认知心理；需要、动机和情绪情感；智力、能力和创造力；人格心理；教师心理；学校心理健康教育。

【参考书目】

1.朱家存、王守恒、周兴国主编《教育学》（第一版），高等教育出版社，2010年。

2.姚本先《心理学》（第三版），高等教育出版社，2018年。

汉语言文学专业考试大纲

【考试科目】

《现代汉语》、《中国古代文学》

【考试范围】

1. 《现代汉语》

现代汉语；现代汉民族共同语；现代汉语的特点；现代汉语方言；语音的性质；辅音和声母；元音和韵母；声调、调值与调类；音节；音变；汉字概说；汉字的形体；汉字的结构；使用规范汉字；词汇；词的结构类型；词义的性质；词义的构成；同义词和反义词；熟语；语法概说；词类；实词；虚词；短语；句法成分；句型；句类；单句语病的检查与修改；修辞概说；辞格。

2. 《中国古代文学》

《诗经》；屈原与楚辞；《孟子》；《庄子》；《史记》；司马相如；建安文学；陶渊明与田园诗；志怪与志人小说；初唐四杰；《春江花月夜》；王维；孟浩然；李白；高适；岑参；杜甫；韩愈；白居易；李商隐；柳永；苏轼；周邦彦；李清照；陆游；辛弃疾；关汉卿与《窦娥冤》；王实甫与《西厢记》；汤显祖与“临川四梦”；《三国演义》；《水浒传》；《西游记》；《聊斋志异》；《儒林外史》；《红楼梦》。

【参考书目】

1.黄伯荣、廖序东《现代汉语》（上、下册，增订六版）.高等教育出版社.2017年。

2.袁行霈《中国文学史》（第三版）.高等教育出版社.2014年。

电子商务专业考试大纲

【考试科目】

《管理学原理》、《市场营销》

【考试范围】

1. 《管理学原理》

管理的内涵；管理者；管理学；管理道德和社会责任；早期管理思想及管理理论萌芽；古典管理理论；行为科学理论；管理理论丛林；当代管理理论；预测的含义及步骤；预测的种类和方法；决策的类型、特征、程序与方法；计划的概念与分类；计划的编制程序与方法；战略管理的过程与方法；组织战略的类型；目标管理；组织概述；部门划分；组织结构类型；组织文化概述；组织文化的描述与测量；组织文化建设；集权与分权；领导理论；领导和领导工作；领导方法和领导艺术；对人性的认识；激励概述；沟通的含义与沟通过程；沟通的类型；有效的沟通；控制工作概述；控制工作的原理与类型；控制方法与技术。

2. 《市场营销》

市场营销的发展历史阶段；市场营销环境；消费者行为；消费者购买决策；产业市场消费主体；企业营销决策；企业营销信息系统；市场营销调研；营销战略；市场细分；目标市场的选择策略；营销策略组合；产品生命周期；产品及整体产品；产品组合；品牌与商标；包装；新产品的开发；沟通；营销沟通组合；广告；广告媒体的选择策略；人员推销；

定价；定价的基本方法；定价策略；新产品定价；分销渠道及构成，渠道策略；中间商；连锁商店与特许经营；企业营销组织；营销计划；营销控制；网络调研；网络营销渠道；大数据营销；社交媒体营销；搜索引擎营销。

【参考书目】

- 1.王光健，胡友宇，石媚山.《管理学原理》（第二版），中国人民大学出版社，2018年。
- 2.岳俊芳、吕一林著《市场营销学》（第五版），中国人民大学出版社，2019年。

酒店管理专业考试大纲

【考试科目】

《管理学原理》、《旅游学概论》

【考试范围】

1. 《管理学原理》

管理的内涵；管理者；管理学；管理道德和社会责任；早期管理思想及管理理论萌芽；古典管理理论；行为科学理论；管理理论丛林；当代管理理论；预测的含义及步骤；预测的种类和方法；决策的类型、特征、程序与方法；计划的概念与分类；计划的编制程序与方法；目标管理；组织概述；部门划分；组织结构的类型；集权与分权；领导理论；领导和领导工作；领导方法和领导艺术；对人性的认识；激励概述；沟通的含义与沟通过程；沟通的类型；有效的沟通；控制工作概述；控制工作的原理与类型；控制方法与技术。

2. 《旅游学概论》

旅游学的界定；重视研究旅游学的原因；研究旅游学的方法；19世纪以前的旅行活动；近代旅游和旅游业的开端；现代旅游的兴起；21世纪旅游的发展；旅游活动的概念、要素、特征、类型与性质；现代旅游活动的特点、变化与趋势；旅游者的界定；实现个人旅游需求的客观条件和主观条件；旅游者的分类；旅游者行为；旅游资源的界定、特征、分类与价值决定；旅游资源开发的含义与必要性；旅游资源的调查与评价；旅游资源开发的可行性研究、基本内容、应该遵循的原则；旅游资源保护的重要性、遭受破坏的原因、保护的途径；旅游业的界定、构成、性质与基本特点；旅行社的定义、分类、作用、

业务开展与发展动向；住宿业与饭店的历史发展、类型、等级划分与集团化经营；旅游交通的作用；旅游者的主要旅行方式；影响旅游者选择旅游方式的因素；旅游景点的概念、特点、类别、地位；影响旅游景点经营的基本因素；旅游产品的概念、特点与质量标准；行使质量管理的基本途径；旅游业中的政府干预；国家旅游行政管理机构；我国的旅游组织；国际旅游组织；旅游市场与旅游市场细分；国际旅游客流量；全球国际旅游接待量的分布格局；全球国际旅游客源的分布格局；旅游客流的基本规律与趋势；我国入境旅游市场基本状况、重点客源市场的选择、在国际客源市场竞争中存在的问题；我国国内旅游市场地位、基本特点与发展前景；我国出境旅游市场基本情况、快速增长的原因、基本特点与未来前景；旅游的经济影响及其理论根据；旅游的社会文化影响；旅游的环境影响；可持续旅游发展。

【参考书目】

- 1.王光健，胡友宇，石媚山.《管理学原理》（第二版），中国人民大学出版社，2018年。
- 2.李天元，张朝枝，白凯.《旅游学》（第四版）.高等教育出版社.2019年。

商务英语专业考试大纲

【考试科目】

《综合商务英语》、《国际贸易实务》

【考试范围】

1. 《综合商务英语》

《综合商务英语》课程的重要词汇、语法结构、英汉互译等知识点；检测考生是否达到课程所要求的商务文章阅读理解能力水平和书面表达能力。内容包括：公司类型；领导风格；公司战略；高管薪酬；气候变化；市场营销；市场细分；品牌管理；商务沟通；物流活动；企业创新；广告类型；知识产权；投资类型；能源分类；公司上市；企业变革；企业社会责任；公司治理；初创企业；可持续发展。

2. 《国际贸易实务》

国际贸易基础知识：国际贸易的定义、目的和国际收支等基本概念；国际贸易的主要参与方与主要经济组织；国际贸易的基本原则和规则。

国际贸易政策：贸易政策工具如关税、配额和非关税壁垒等；国际主要贸易协定和自由贸易区如WTO,NAFTA等；贸易政策的影响因素和调整因素等。

国际支付与结算：国际支付方式如信用证和托收的原理和操作；外汇市场和汇率风险管理等。

国际货物运输：主流运输方式如海运等；货物运输物权单据如海运提单；现代货物运输发展趋势如货柜化等。

国际货物运输保险：保险业务参与方；投保范围和基本险种；保险业务主要类别和单据。

电子商务：电子商务主要类别；电子商务业务特点和成本分析；电子商务未来发展趋势。

国际贸易术语：贸易术语发展史；Incoterms主要特点及功能；20版11个术语详解。

商品术语：商品的定义和类别；商品术语涉及概念；销售合约中的商品。

【参考书目】

1. 《新标准商务英语综合教程》 Tonya Trappe主编，外语教学与研究出版社，2018年。
2. 《国际贸易实务（英文）》，帅建林，西南财经大学出版社，第五版，2020年。
3. 《国际贸易理论与实务》，陈岩，机械工业出版社，第三版，2019年。