附件1：

巢湖学院2023年度服务环巢湖行动提升计划项目征集指南

**一、数字产业发展支持工程**

（一）实施数字化应用场景建设工程

主要内容：充分利用学校资源优势，联合企业行业力量，在智慧教育、智慧文旅、智慧养老、智慧政法、智慧车间、智慧广电、智慧人社、智慧体育、智慧管理等领域，建设若干智慧应用场景示范点，支持区域数字社会建设。推进“环巢湖文化”“环巢湖治理”特色资源库建设，建立若干大数据支持的资源共享应用基地，帮助解决区域信息化项目管理技术难题。

（二）融入区域数字基础设施建设

主要内容：加强与区域数字资源局和大数据中心、云计算中心、智慧城市运营中心等机构联系，推进学校参与地方“数字城市”建设，贡献技术力量。支持区域提升数字产业实力，在“数字巢湖”平台、智慧旅游服务平台建设、宽带乡村工程、网络基站规模化建设、智慧校园建设、文创园区建设、智慧生态文化街区塑造、光学光电智慧产业园、信息安全防护提升工程等方面推动合作，组建智慧产业技术研究平台，产生一批智慧建设项目，形成一批智慧创新成果。

**二、产业集群协同培育工程**

（一）关键核心技术联合攻坚行动

主要内容：面向区域中小企业，汇集企业现实需求，重点面向污染防治、绿色生产、智能装备、智慧农业、新材料、电子信息、新能源、大健康、网络安全等领域，联合有关科研力量，组建创新服务团队，开展关键核心技术研发攻关。搭建共享研究平台，联合有关组织，加强协同互动，着力解决一批区域发展迫切需要的技术难题，提升区域科技创新能力。

（二）现代产业集群联合建设计划

主要内容：加强对区域产业结构性调研分析，推进学校学科专业优势打造，培育基础、应用、交叉、特色、集群等相协调的学科专业体系。深化学科专业综合改革，着力建设应用型学科专业集群，做大做强特色优势学科专业。加强基础和民生急需学科专业建设，优先发展新兴产业急需的应用学科专业，发展交叉融合的新兴学科专业，改造升级传统优势学科专业，合理减招、停招或撤销一些脱离社会需求的学科专业，有力支撑区域产业体系建设。

（三）高端学科平台筑造计划

主要内容：创新组织运作模式，联合高校、企业和科研院所等打造高端平台和基地，开展创新研发和创新型人才培养；联合共建博士后科研工作站，提升技术研发水平，培养高层次人才；建立具有较为鲜明特色的高端智库，提供区域发展所需的决策咨询服务；开展环巢湖特色人文研究，建设省级人文社科研究基地，繁荣哲学社会科学。

**三、人才兴域强校建设工程**

主要内容：促进区域人才生态优化，推动人才创新要素集聚增幅，增强人才高质量产出和服务区域产业发展能力。

1. 建立高效能协作机制。加强与地方人才管理部门交流融通，响应区域发展对人才迫切需求，并根据实际需要，深化人才培养模式改革，创新管理体制机制，推动学校人才和社会人才有序合理双向流动，增进不同类型人才的效能。
2. 建立高水平培育基地。加强示范性人才培养基地建设，推动现有基地转型升级，健全完善基地建设与管理体系，重点打造高水平人才培养示范基地。推进科教融合与产教融合，丰富人才培养内涵，建设钢构、新材料、网络空间安全、生命健康、数字创意等现代产业学院。
3. 建立高质量双创载体。加强团队建设，重点强化对有技术、有成果、有项目、有实力的高层次人才团队支持力度，推进团队服务区域创新创业。加大创新创业基地建设力度，拓展双创渠道，推动已建“双创”基地标准化、示范性建设，建成省级双创示范基地。
4. 建立先进性引智平台。联合区域人才使用单位，实施有特色有影响力的人才招引活动，推进优秀人才落地服务。适时与国内外人才专业服务机构合作，实现信息互通共享，针对性招引人才，培养和培训一批适需人才与团队。

**四、文化服务民生工程**

（一）地域优秀文化惠民普及计划

主要内容：充分把握地域文化精髓，加强与地方合作交流，协同推进区域公共文化服务体系建设。组建若干专业化艺术团体，开展丰富多彩的文艺展演活动，积极为企业、社区等举办文化讲坛、科普创意等系列活动。加强文化场馆、体育设施等对外开放，为广大群众提供优越文化活动环境。发挥重点人群示范引领作用，促进文化新媒体建设，搭建文化建设和繁荣交流共享平台，助力环巢湖区域精神文明建设。

（二）全域旅游与文化品质提升助力计划

主要内容：以文兴旅，文旅相融，深挖人文旅游资源，推进旅游资源整合，促进区域文化与旅游创新。构建全域旅游可持续性发展体系，加强应用研究。重点围绕温泉养生、生态度假、健康休闲等特色业态和红色旅游、乡村旅游等，开展文旅项目挖掘与评价、旅游资源开发与规划、旅游信息系统设计与应用、文旅产品创意设计等方面的研究，提升旅游文化内涵，为加快构建环巢湖区域全域旅游发展格局贡献智慧。

**五、社会服务效能增幅工程**

主要内容：社会服务综合改革试点与示范单位建设计划。促进学科交叉融合，坚持多学科协同，引导和支持区域企业、单位提升需求感知能力和客户服务能力，帮助建立完善基于用户满意和产品项目创新的专业化服务体系，重点关注“融会观通”服务业，即现代金融、会展经济、旅游观光、商贸流通，推动生产性服务向专业化和价值链高端延伸、生活性服务向高品质和多样化升级，推进社会服务标准化、品牌化建设，建立社会服务综合改革试点和社会服务标准化建设示范单位。