

工商管理学院2018、2019级学生2020—2021学年第一学期教材选用书单

开课单位（盖章）：工商管理 学院 专业、班级：18财管1、2、3 人数：149

序号	课程名称	书号	教材名称	出版社	版本	作者	备注
1	vbse跨专业综合实训	978-7-5670-2299-7	vbse跨专业综合实训教程	中国海洋大学出版社	2019	胡奕璇	
2	会计信息系统实训	978-7-302-32234-4	用友ERP财务管理系统实验教程（U8 V10.1版）	清华大学出版社	2016年	王新玲 李孔月 康丽	
3	金融学	9787300243306	金融学（精简版）	中国人民大学	第六版	黄达	
4	财务决策实训	9787302325291	财务决策实务教程	清华大学出版社	第1版	桑士俊等	
5	公司治理	9787300277455	公司治理（第2版）	中国人民大学出版社	2020年1月第2版	马连福	
6	政府与非营利组织会计	9787300258591	政府与非营利组织会计	中国人民大学出版社	第4版	赵建勇	
7	资产评估	9787300257211	资产评估学（第二版）	中国人民大学出版社	第2版	刘玉平	
8	统计学	978-7-040-45142-9	统计学原理	高等教育出版社	第2版	苏继伟, 黄应绘	

开课单位（盖章）：工商管理 学院 专业、班级：18电商 人数：57

序号	课程名称	书号	教材名称	出版社	版本	作者	备注
1	消费者行为学	978-7-04-041490-5	消费者行为学(第三版)	高等教育出版社	第3版	符国群	
2	新媒体与内容营销	978-7-5648-3736-5	新媒体营销实务（双色版）	湖南师范大学出版社	第1版	陈雨	
3	供应链与物流管理	9787111239277	供应链与物流管理	机械工业出版社	第一版	郭士正 卢震	
4	国际贸易理论与实务	9787111540533	国际贸易理论与实务	机械工业出版社	第二版	陈岩	
5	专业创新创业教育课	9787111536659	创业八讲	机械工业出版社	2016年	朱恒源、余佳	
6	跨境电子商务 跨境电子商务实验	9787560764160	跨境电商基础	山东大学出版社	第1版	夏榕、明廷栋、饶国华	
7	网店运营与管理	9.78712E+12	网店运营与推广	电子工业出版社	第1版	魏明	
8	JAVA程序设计	978-7-5647-4063-4	Java面向对象程序设计	电子科技大学	第二版	程细柱	
9	统计学	978-7-040-45142-9	统计学原理	高等教育出版社	第2版	苏继伟, 黄应绘	
10							

开课单位（盖章）：工商管理 学院 专业、班级：18会计1、2 人数：122

序号	课程名称	书号	教材名称	出版社	版本	作者	备注
1	高级财务会计	9787300275222	高级财务会计（第五版）	中国人民大学出版社	第5版	傅荣	

2	会计职业道德	9787521806458	会计职业道德	经济科学出版社	第1版	叶陈刚	
3	会计决策实训	9787302325291	财务决策实务教程	清华大学出版社	第1版	桑士俊等	
4	金融学	9787300243306	金融学	中国人民大学出版社	第4版精编版	黄达、张杰	
5	税法	9787300277769	税法	人民大学出版社	简明版	梁文涛	
6	证券投资分析	978-7-5517-1329-0	证券投资实务	东北大学出版社		吴健鹏、陈炜、陈建衡	
7	财务管理	9787-300-257198	财务管理学（第八版）	中国人民大学出版社	第8版	荆新，王化成，刘俊彦	
8	人力资源管理	978-7-115-49495-5	人力资源管理：理论、方法、实务	人民邮电出版社	第1版	赵曙明，赵宜萱	
9	会计信息系统实训	9787302470847	用友ERP财务管理系统实验课程（U8 V.1）（微课版）	清华大学出版社	第1版	王新玲、申思	
10	资产评估	9787300257211	资产评估学（第二版）	中国人民大学出版社	第2版	刘玉平	

开课单位（盖章）：工商管理 学院 专业、班级：18审计 人数：71

序号	课程名称	书号	教材名称	出版社	版本	作者	备注
1	审计学专业创新创业教育课	9787561254219	大学生创新思维与创业基础（2017年版）	西北工业大学出版社	2017年版	尹小娟等	
2	财务分析实训	9787565435553	财务分析	东北财经大学出版社	第9版	张先治、陈友邦	
3	高级财务会计	9787300275222	高级财务会计（第五版）	中国人民大学出版社	第5版	傅荣	
4	公司战略与风险管理	9787560656229	公司战略与风险管理——理论、实务与案例（第二版）	西安电子科技大学出版社	2020年6月第2版	方光正	
5	公司治理	9787300277455	公司治理（第2版）	中国人民大学出版社	2020年1月第2版	马连福	
6	证券投资实训	978-7-5517-1329-0	证券投资实务	东北大学出版社		吴健鹏、陈炜、陈建衡	
7	财务审计	978-7-300-27288-7	财务审计	中国人民大学出版社	第一版	王会金	
8	审计综合模拟实训	9787565429439	审计综合实验	东北财经大学出版社		戚振东	
9	统计学原理	978-7-040-45142-9	统计学原理	高等教育出版社	第2版	苏继伟，黄应绘	

开课单位（盖章）：工商管理 学院 专业、班级：18市营1、2、3、4 人数：160

序号	课程名称	书号	教材名称	出版社	版本	作者	备注
1	市场营销专业创新创业教育课	978-7-115-53029-5	大学生创新创业基础（大赛案例版）	人民邮电出版社	2020年5月	杨京智	
2	大数据与精准营销	9787300240169	大数据营销	中国人民大学出版社		阳翼	
3	营销策划	9787564808211	市场营销策划（双色版）	湖南师范大学出版社	第1版	郭献山	

4	网店经营与管理	9787121371578	网店运营与推广	电子工业出版社	2019	魏明	
5	人力资源管理	978-7-115-49495-5	人力资源管理：理论、方法、实务	人民邮电出版社	第1版	赵曙明，赵宜萱	

开课单位（盖章）： 工商管理 学院 专业、班级： 19财管1、2、3 人数： 147

序号	课程名称	书号	教材名称	出版社	版本	作者	备注
1	财务管理	9787040493856	财务管理学（第8版）	中国人民大学出版社	第8版	荆新、王化成、刘俊彦	
2	会计信息系统理论与实务	978-7-302-32234-4	用友ERP财务管理系统实验教程（U8 V10.1版）	清华大学出版社	2016年	王新玲 李孔月 康丽	
3		9787040261271	线性代数III	高等教育出版社	2009	卢刚	
4	语言交际艺术与应用与作	9787546182230	语言交际艺术与应用写作	黄山书社	2018	方习文	
5		978-7-5135-5734-4(07)	新视野大学英语（第三版）读写教程3	外语教学与研究出版社	2017	郑树棠	
6		978-7-5135-8831-7	新视野大学英语（第三版）听说教程3	外语教学与研究出版社	2017	郑树棠	
7		978-7-5600-8515-9	实用大学英语阅读教程3	外语教学与研究出版社	2019	张同乐	
8		978-7-5135-5683-5(03)	新视野大学英语（第三版）视听说教程3	外语教学与研究出版社	2015	郑树棠	
9		704049479	马克思主义基本原理概论	高等教育出版社			
10		CN11-4677/D	时事报告大学生版（2020—2021学年度上学期）	中共中央宣传部《时事报告》杂志社编辑出版			

开课单位（盖章）： 工商管理 学院 专业、班级： 19电商 人数： 64

序号	课程名称	书号	教材名称	出版社	版本	作者	备注
1	市场营销	978-7-04-041604-6	市场营销学	高等教育出版社	第5版	吴健安 聂元昆	
2	网页设计与制作	9787115489586	网页设计与制作——Dreamweaver CC 标准教程（附微课视频 第3版）	人民邮电出版社	第3版	修毅	
3	商品拍摄与图片处理	9787115484109	Photoshop CC网店美工全能一本通（视频指导版）——商品拍摄+店铺装修+视觉设计	人民邮电出版社	第1版	徐奕胜 许耿 赵瑜	
4		9787040261271	线性代数III	高等教育出版社	2009	卢刚	

5	语言交际艺术与应用与 作	9787546182230	语言交际艺术与应用写作	黄山书社	2018	方习文	
6		978-7-5135-5734-4(07)	新视野大学英语（第三版）读写教程 3	外语教学与研究出版 社	2017	郑树棠	
7		978-7-5135-8831-7	新视野大学英语（第三版）听说教程 3	外语教学与研究出版 社	2017	郑树棠	
8		978-7-5600-8515-9	实用大学英语阅读教程3	外语教学与研究出版 社	2019	张同乐	
9		978-7-5135-5683-5(03)	新视野大学英语（第三版）视听说教 程3	外语教学与研究出版 社	2015	郑树棠	
10		704049479	马克思主义基本原理概论	高等教育出版社			
11		CN11-4677/D	时事报告大学生版（2020—2021学年 度上学期）	中共中央宣传部《时 事报告》杂志社编辑 出版			

开课单位（盖章）：工商管理 学院 专业、班级：19会计1、2、3 人数：139

序号	课程名称	书号	教材名称	出版社	版本	作者	备注
1	经济法	9787300271217	经济法	中国人民大学出版 社	第七版	赵威	
2	会计信息系统理论与实 务	9787302470847	用友ERP财务管理系统实验课程（U8 V.1）（微课版）	清华大学出版社	第1版	王新玲、申思	
3		9787040261271	线性代数III	高等教育出版社	2009	卢刚	
4	语言交际艺术与应用与 作	9787546182230	语言交际艺术与应用写作	黄山书社	2018	方习文	
5		978-7-5135-5734-4(07)	新视野大学英语（第三版）读写教程 3	外语教学与研究出版 社	2017	郑树棠	
6		978-7-5135-8831-7	新视野大学英语（第三版）听说教程 3	外语教学与研究出版 社	2017	郑树棠	
7		978-7-5600-8515-9	实用大学英语阅读教程3	外语教学与研究出版 社	2019	张同乐	
8		978-7-5135-5683-5(03)	新视野大学英语（第三版）视听说教 程3	外语教学与研究出版 社	2015	郑树棠	
9		704049479	马克思主义基本原理概论	高等教育出版社			

10		CN11-4677/D	时事报告大学生版（2020—2021学年度上学期）	中共中央宣传部《时事报告》杂志社编辑出版			
----	--	-------------	---------------------------	----------------------	--	--	--

开课单位（盖章）： 工商管理 学院 专业、班级： 19审计1、2 人数： 111

序号	课程名称	书号	教材名称	出版社	版本	作者	备注
1	税法	9787300277769	税法	中国人民大学出版社	简明版	梁文涛	
2	经济法	9787300271217	经济法	中国人民大学出版社	第七版	赵威	
3	审计学学原理	978-7-300-27708-0	审计	中国人民大学出版社	第三版	陈汉文	
4	务	978-7-5517-0622-3	企业会计综合实训	东北大学出版社	2019年	刘燕	
5		9787040261271	线性代数III	高等教育出版社	2009	卢刚	
6	语言交际艺术与应用与作	9787546182230	语言交际艺术与应用写作	黄山书社	2018	方习文	
7		978-7-5135-5734-4(07)	新视野大学英语（第三版）读写教程3	外语教学与研究出版社	2017	郑树棠	
8		978-7-5135-8831-7	新视野大学英语（第三版）听说教程3	外语教学与研究出版社	2017	郑树棠	
9		978-7-5600-8515-9	实用大学英语阅读教程3	外语教学与研究出版社	2019	张同乐	
10		978-7-5135-5683-5(03)	新视野大学英语（第三版）视听说教程3	外语教学与研究出版社	2015	郑树棠	
11		704049479	马克思主义基本原理概论	高等教育出版社			
12		CN11-4677/D	时事报告大学生版（2020—2021学年度上学期）	中共中央宣传部《时事报告》杂志社编辑出版			

开课单位（盖章）： 工商管理 学院 专业、班级： 19市营1、2、3、4 人数： 111

序号	课程名称	书号	教材名称	出版社	版本	作者	备注
1	消费者行为学	978-7-5607-6086-5	消费者行为学	山东大学出版社		宋晓华、理阳阳	
2	市场营销案例分析	9787301250310	市场营销案例分析教程（第二版）	北京大学出版社	第二版	彭于寿	
3	市场调查	9787561497906	市场调查与分析	四川大学出版社	2020.1	吴建荣、林锐	

4	国际市场营销	978-7-5648-0831-0	国际市场营销	湖南师范大学出版社	2020年4月第1版 (修订版)	李坚	
5	渠道管理	978-7-111-64680-8	营销渠道管理	机械工业出版社	2020年3月版	郑锐洪	
6	经济法	9787300271217	经济法	中国人民大学出版社	第七版	赵威	
7	公司治理	978-7-300-27745-5	公司治理	中国人民大学出版社	第2版	马连福 等	
8	语言交际艺术与应用与 作	9787546182230	语言交际艺术与应用写作	黄山书社	2018	方习文	
9		704049479	马克思主义基本原理概论	高等教育出版社			
10		CN11-4677/D	时事报告大学生版(2020—2021学 年度上学期)	中共中央宣传部《时事 报告》杂志社编辑 出版			